

CORPORATE PROFILE



ESCom

Eat Style Communication

「おいしい」と「便利」を、響かせよう。

笑顔であふれる食卓の時間。

「欲しい」がいつでもある場所。

そんな「おいしい」と「便利」を、ひとつのライフスタイルとして提案し、

お客さまと、地域と、社会とともに響かせ合う。

それが、「Eat Style Communication」です。

企業理念

新しい「食のスタイル」、「便利な生活」を創造し、
豊かなライフスタイルを提案します。

経営ビジョン

1. お客さまの生活を豊かに幸福にします！
2. お客さまとのコミュニケーションを大切にします！
3. 地域社会に貢献します！

企業コンセプト

みなさまによるこんでいただける新しい「食のスタイル」、
「便利な生活」を創造し地域社会への貢献を目指す企業。

株式会社ESCom(イーエスコム/Eat Style Communicationの略称)は、
新しい「食のスタイル」と「便利な生活」を創造し、豊かなライフスタイルを提案する企業です。

私たちは飲食店を通じて、地域に必要とされるさまざまなコンテンツを
豊かな生活を実現する一つのパッケージとして提供。

責任と使命感のもと、お客さまのニーズや事業パートナー様の思いを
しっかり受け止めながら運営し、コミュニケーションの輪を広げてまいります。



鶏惣菜専門店 鳥ぶろ

株式会社トリプロ・プラス

おいしい笑顔を全国に広げたい。

私たちトリプロ・プラスは、プロの味をご家庭で気軽に楽しんでいただく【テイクアウト事業】を運営しています。

全国のお客さまにも商品やサービスを堪能していただくために店舗数を順次拡大し、

笑顔がいっぱいあふれるお店を通じて、少しでも地域社会に貢献していきたいと考えています。



株式会社
グローバルフーズサプライ
Global Foods Supply Inc.

世界の「おいしさ」をお届けする

株式会社グローバルフーズサプライ

製造・加工からロジスティクスまで備えた、食品卸のスペシャリスト。

食文化の多様化とともに、幅広い対応力と創造的なマーチャンダイジングが求められる食品卸売業。

グローバルフーズサプライは、高い専門性を持った食品卸のスペシャリストとして、食料品・加工食品の原材料の仕入・製造・加工・販売、商社機能、ロジスティクスまで、トータルにカバー。

ESComグループのみならず、一般の法人・個人のお客さまにも販路を拡大し、新しい「食のスタイル」の提案をサポートいたします。



会社概要

■会社名	株式会社ESCom(イーエスコム)
■設立	2004年2月 ※2013年3月 株式会社トリプロより社名変更
■資本金	100百万円
■取締役会長	佐藤 種夫
■代表取締役社長	島内 康夫

住所

■本社	〒661-0976 兵庫県尼崎市潮江1-2-6 JRE尼崎フロントビル2F
	TEL. 06(6491)8900 FAX. 06(6491)8907
■事業内容	飲食事業、食品卸売事業

関連会社

■会社名	株式会社ソウ・ツー (SO-TWO.INC)	■本店(登記)	大阪府枚方市桜町
■設立	2002年4月	■事業内容	不動産収益事業、不動産企画開発事業、飲食事業、コンビニエンス店舗事業、スポーツ事業、電動アシスト自転車事業、ペット事業、ポータブルオーディオ事業、投資事業、T-SITE及び
■資本金	100百万円		蔦屋書店開発企画支援事業
■代表取締役社長	佐藤 種夫		
■所在地			
本社	東京都渋谷区恵比寿西2-19-9 SGビル		
枚方支社	大阪府枚方市岡東町8-9 枚方SGビル		

関連子会社

■株式会社トリプロ・プラス	■株式会社グローバルフーズサプライ
代表取締役社長 島内 康夫	代表取締役社長 伊藤 剛義
兵庫県尼崎市潮江1-2-6 JRE尼崎フロントビル2F	兵庫県尼崎市潮江1-2-6 JRE尼崎フロントビル2F
TEL. 06(6491)1210 FAX. 06(6491)8907	TEL. 06(6491)9800 FAX. 06(6491)9830

(2023年6月現在)

沿革

2004年 2月	株式会社トリプロ設立
2010年 6月	株式会社フードネットジャパン設立
2013年 3月	株式会社ESCom、株式会社トリプロより社名変更
2013年 4月	株式会社トリプロ西日本、株式会社トリプロ東日本、 株式会社トリプロ東海、ビズカバリー株式会社設立
2016年 4月	株式会社トリプロ・プラス設立 (株式会社トリプロ西日本、株式会社トリプロ東日本、ビズカバリー株式会社3社合併)
2016年 5月	株式会社トリプロ東海合併
2023年 6月	株式会社グローバルフーズサプライ、株式会社フードネットジャパンより社名変更

私たちは無限の可能性に向かい
これからも進化し続けます。

移ろいやすい流行やライフスタイル。刻一刻と変化する市場環境。
厳しい競争の中、常に新しい環境へとバージョンアップしていくためには、
絶えず進化し、変化に耐える組織でなければなりません。
異なる文化を持つ企業を束ねるESComは、一つの視点にとらわれず、
無限の可能性を信じています。私たちは、常に時代の風を読み、
時に風を起す側にもまわりながら、食文化と消費文化が交差する
最先端に立ち、これからも進化を続けてまいります。



鳥ぶろ店舗

西日本



鳥ぶろ ららぽーと甲子園店



鳥ぶろ 則武新町店

東日本



鳥ぶろ 南町田グランベリーパーク店



鳥ぶろ 北綾瀬店